

HessenFilm und Medien lädt ein zum 4. Jour fixe der hessischen Filmbranche

am

**Montag, den 18. März 2019,
von 17.30 bis 20.30 Uhr
im Foyer des Deutschen Filmmuseums in Frankfurt.**

Thematische Schwerpunkte sind:

HessenFilm und Medien – Status quo und Ausblick

Filmland Hessen – Aktuelle Produktionen

Neue Förderrichtlinien

Branchen-Pitch

Wir setzen unsere Tradition der regelmäßig stattfindenden Jours fixes in diesem Jahr fort und möchten uns mit Filmschaffenden und Mitgliedern der hessischen Film-, TV- und Kinobranche über aktuelle Entwicklungen und Trends austauschen.

17.30 Uhr Einlass im Deutschen Filmmuseum

18.00 Uhr HessenFilm-Geschäftsführer **Hans Joachim Mendig** begrüßt die Branche und gibt einen Überblick über Status quo und einen Ausblick auf das Jahr 2019

18.15 Uhr Die neue Leiterin der Förderabteilung, **Marion Wagner**, stellt sich vor und präsentiert die neuen Förderrichtlinien

18.30 Uhr Beim hessischen Branchen-Pitch stellen Vertreter*innen der lokalen Branche ihre Dienstleistungen, Projekte und Erfolge vor:

*Präsentieren werden sich u.a. die Regisseurin **Joanna Bielinski** (REA),*

***Julie Kania**, Leiterin der Geschäftsstelle des **Kuratoriums junger deutscher Film**,*

*die jungen Produktionsunternehmen **Fourmat Film** aus Darmstadt-Dieburg und*

***Sternenberg Films** aus Wiesbaden,*

*sowie der frisch gegründete Frankfurter Filmverleih **FOUR GUYS**.*

19.30 Uhr Get-together

Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl bitten wir um eine verbindliche Zusage **bis Freitag, den 15. März, 12.00 Uhr**. Falls Sie nach Anmeldung doch nicht teilnehmen können, geben Sie bitte Bescheid, um anderen Interessierten die Teilnahme zu ermöglichen.

Sollten Sie sich bzw. Ihr Unternehmen/Projekt ebenfalls vorstellen wollen, dann melden Sie sich gerne.

Anmeldungen und Fragen an: Sandra Duschl | events@hessenfilm.de | 069 – 153240441

Hinweis zur Veranstaltung

Aufnahmen von der Veranstaltung und deren Teilnehmer*innen können im Rahmen der Internetauftritte der HessenFilm (www.hessenfilm.de) und in sozialen Netzwerken (z. B. Facebook) veröffentlicht werden.

Mit der Teilnahme an Veranstaltungen erklären sich die Gäste hiermit einverstanden.